De Licacy

報告者： 游逸能 總經理

2025/12/30
法人說明會

http://www.delicacy.com.tw

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。得力實業股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

大綱

- 關於得力
- 研發產品
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌





- 關於得力
- 研發產品
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

歷史沿革

1982 創立得力實業股份有限公司

1987 於台北成立辦事處

1997 一月股票上市

1998 杭州得力建廠

1999 年取得歐洲 Oeko-Tex Standard 100認證

2012 成為bluesign®體系合作夥伴

歷史沿革

2014 — 設立佳得紡織股份有限公司

2017 — 越南得力開始投產

2018 — 台灣得力廠通過GRS驗證

2021 — 通過ISO 14001環境管理系統驗證

2022 — 南通得力建廠

2023 — 得力榮獲經濟部國貿局頒發金貿獎最佳貿易貢獻獎

2025 — 1月併購福發集團
10月付印尼廠土地訂金

地理位置



業務辦公室

台北市

松山區

(南京東路)



台南布廠

台南市

新市區



江蘇布廠：南通得力

中國



越南布廠：越南得力

平陽省

美福五工業區

地理位置



越南
福發成衣廠

平福省
真誠工業區



柬埔寨
福發成衣廠

柬埔寨
干丹省



業務辦公室

台北市
松山區
(民生東路)



台南成衣打樣中心

台南市
永康區



山華成衣打樣中心

高雄市
鼓山區



柬埔寨
W&D成衣廠

柬埔寨
金邊市



柬埔寨
Li Qiang成衣廠

柬埔寨
磅湛省



柬埔寨
SHANHUA成衣廠

柬埔寨
磅湛省

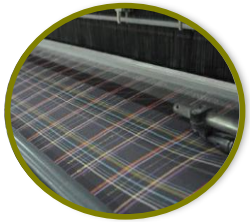
產能 – 布料



台南布廠



P/D
2,100,000
碼/月



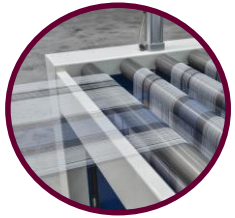
Y/D
300,000 →0
碼/月



越得布廠



P/D
5,200,000
碼/月



Y/D
1,200,000
碼/月



南通得力布廠



P/D
2,500,000
碼/月

產能 – 成衣



20,000 → 0
件/月
山華成衣廠



100,000
件/月
越南福發成衣廠



120,000
件/月
柬埔寨福發成衣廠



170,000
件/月
柬埔寨W&D廠



178,000
件/月
柬埔寨Li Qiang廠



200,000
件/月 (規劃產能)
柬埔寨SHANHUA廠
(建廠完成,招募第一批員工訓練試產中)



- 關於得力
- **研發產品**
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

TPEE 彈性布 Thermoplastic Polyester Elastomer



TPEE被設計為傳統彈性纖維的環保替代品。作為一種聚酯基材料，它可以與聚酯纖維交織以開發單一材料織物，利用單一材料結構實現產品生命週期結束的回收，從而促進舊服裝和紡織廢料的回收。與OP彈性纖維相比，TPEE是透過專有的無溶劑熔融紡絲製程生產。它具有較低的熱定型溫度，在提供節能效益的同時，還具有優越的彈性、回復率，並保持織物柔軟的手感和更好的色牢度，可以完全回收以實現環境責任。



紡織品到紡織品回收 T2T Recycled Polyester from Wasted Textile



T2T (Textile-to-textile)回收將廢棄布料轉化為新布料和服裝，支持「紡織品閉環」和實現循環的願景。其優點包括減少浪費、降低對原材料的需求、節約資源和能源。此外，它還最大限度地減少紡織品對環境的影響，促進循環經濟，並支持時尚和紡織業的永續發展。

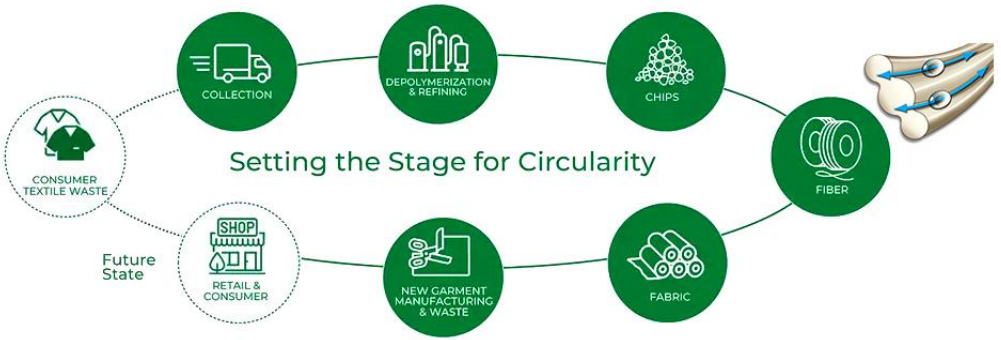


紡織品到紡織品回收 COOLMAX® EcoMade_100% 由紡織廢料製成



COOLMAX® EcoMade 技術採用 100% 再生材料，提供持久的吸濕排汗性能，將環保責任與卓越功能完美融合。

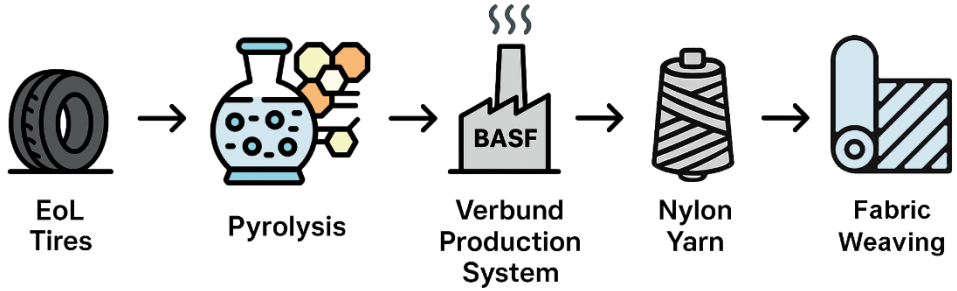
「EcoMade」纖維完全由回收原料(消費前的紡織廢料)製成。具有獨特異形斷面，達到吸濕排汗高性能的COOLMAX® 纖維。



從輪胎到紡織品 BASF巴斯夫Ccycled ®循環尼龍



BASF巴斯夫Ccycled ®技術：將廢棄輪胎轉化為再生尼龍纖維。
廢棄輪胎在高溫、無氧條件下分解，產生熱解油，最終生成的聚醯胺6（尼龍6）。它擁有與傳統化石基尼龍相同的物理、機械和加工性能——強度和耐磨性。
將報廢輪胎從垃圾掩埋場和焚燒場轉移出去，真正的循環利用，減少對原始化石資源的依賴。

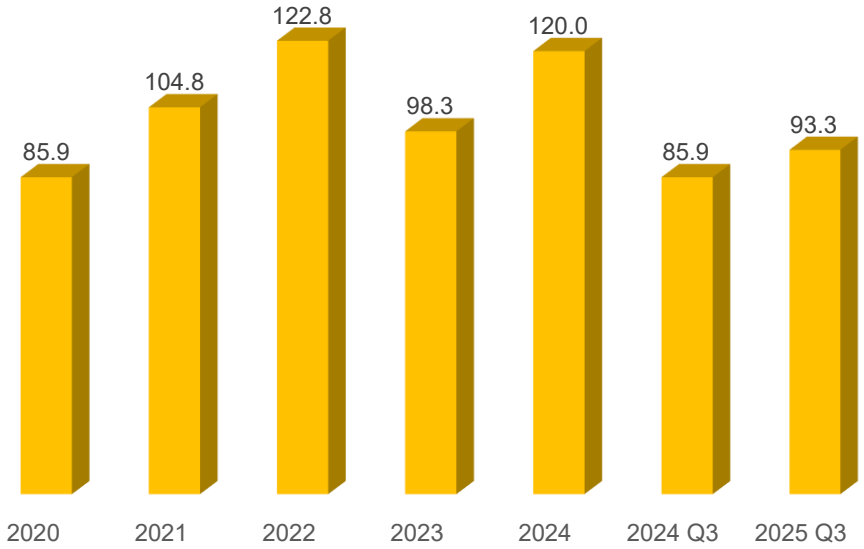




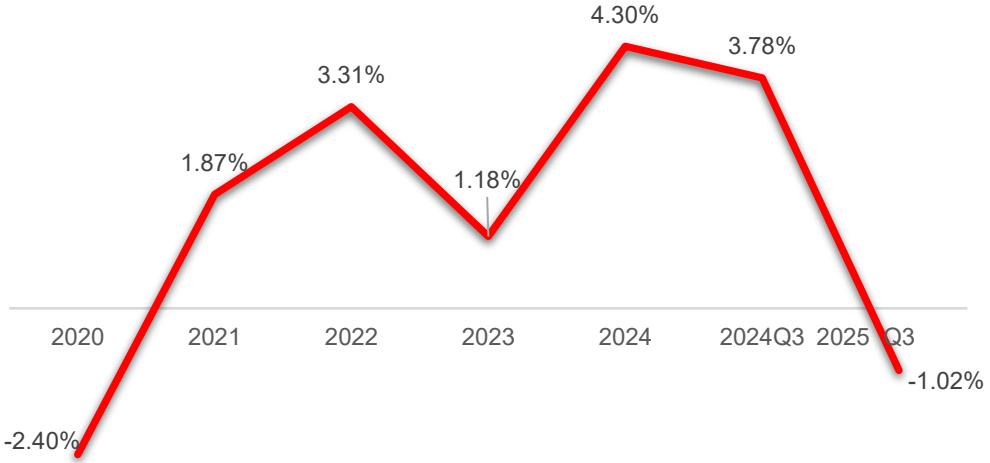
- 關於得力
- 研發產品
- **財務表現**
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

營收&獲利

營業收入(新台幣億元)



稅後淨利率(%)



合併損益表

(新台幣佰萬元)	114年前三季	113年前三季	年變化
營業收入	9,335	8,587	8.7%
營業毛利率	19%	21%	-2.0%
營業費用	1,543	1,519	1.6%
營業淨利率	3%	5%	-2.0%
營業外收入及支出	(241)	(15)	1506.7%
歸屬予母公司業主之本期淨利	13	267	-95.1%
純益率	-1%	4%	-5.0%
每股盈餘(新台幣元)	0.03	0.63	-0.60

合併資產負債表

(新台幣佰萬元)	114年09月30日		113年09月30日	
	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	2,267	13.2%	1,447	9.3%
應收款項及票據	1,882	10.9%	2,287	14.7%
存貨	3,492	20.3%	3,772	24.2%
長期投資	396	2.3%	671	4.3%
不動產、廠房及設備	6,442	37.5%	5,533	35.5%
資產總計	17,197	100.0%	15,584	100.0%
流動負債	7,922	46.1%	6,735	43.2%
長期計息負債	2,934	17.1%	2,702	17.3%
長期遞延收入	702	4.1%	218	1.4%
負債總計	11,715	68.1%	9,698	62.2%
股東權益總計	5,482	31.9%	5,886	37.8%



- 關於得力
- 得力產品
- 財務表現
- **成衣打樣中心**
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

成衣打樣中心 – 東橋

快速打樣、溝通效率、品質穩定、降低成本



專業中心大樓



效率樣師團隊



量產式打樣



質感樣衣展示間



專業新穎設備



專業版師打版

成衣打樣中心 – 山華

新款開發、快速打版、樣品縫製、即時應變



成熟專業技術設備



專業版師團隊



專業打樣師



品牌打樣量產



專屬Show Room



開發段問題即時改善



- 關於得力
- 得力產品
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- **拆遷款進度**
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

拆遷款進度

杭州得力　　浙江福發

單位：人民幣萬元

簽約日	2021年12月17日	2021年11月22日	合計	
第一期款 25%	*12,509.0400*	*2,262.0875*	*14,771.1275*	已收款
第二期款 30%	*15,010.8480*	*2,714.5050*	*17,725.3530*	已收款
第三期款 45%	*22,516.2720*	*4,071.7575*	*26,588.0295*	
合計	*50,036.1600*	*9,048.3500*	*59,084.5100*	

杭得得力公司2023年11月底完成關廠與員工遣散，已收到二期款項

浙江福發公司2024年05月底完成關廠與員工遣散，已收到二期款項



- 關於得力
- 得力產品
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

因應產業變局之全球產能重整策略

台灣產能調整（結構性縮減）

為提升整體營運效率與資本使用效益，公司進行台灣產能的策略性調整

短纖事業

台灣得力短纖廠：結束營運



成衣事業

台灣山華成衣廠：結束量產營運，據點轉型為打樣與技術支援中心

台灣據點不再以量產為主，而轉向高附加價值與關鍵功能配置。

因應產業變局之全球產能重整策略

海外產能擴展佈局



配合主要客戶與市場需求，公司積極擴展海外生產基地：

布業

印尼新設布廠，作為中長期主要生產基地之一

大陸新設紗廠(假撚廠),提升集團內部原紗(假撚絲)供應的穩定性

成衣業

柬埔寨 SHANHUA 成衣廠建廠完成，產能已可支援後續接單成長

因應產業變局之全球產能重整策略

台灣縮減產能之核心考量

- 人力、能源與法規遵循成本持續上升
- 台灣生產環境不利於大規模、勞力密集製程
- 聚焦高附加價值、關鍵製程與研發活動
- 因應客戶對供應鏈韌性與區域分散的要求



因應產業變局之全球產能重整策略

台灣據點的角色轉型定位

台灣由傳統量產基地，轉型為公司整體營運的核心中樞：

- 研發打樣與新產品技術導入
- 高階製程與品質管理
- 全球供應鏈管理與營運決策中心
- 強化與客戶在技術端的合作深度



因應產業變局之全球產能重整策略

海外擴產的策略目標

- 建立多區域產能布局、分散地緣政治與營運風險
- 貼近主要客戶生產基地、縮短交期、提升反應速度
- 掌握成本與規模優勢、強化價格競爭力
- 支援未來訂單成長與新客戶開發





- 關於得力
- 研發產品
- 財務表現
- 成衣打樣中心
- 拆遷款進度
- 因應產業變局之全球產能重整策略
- 合作品牌

合作品牌 - 原料供應商(布業)



























合作品牌 – 客戶群(布業)


5.11
adidas
ARC'TERYX
asics
BOSS
HUGO BOSS
Brooks Brothers
BROOKS
Columbia
DECATHLON
SPORTS MEGASTORE
DICK'S
SPORTING GOODS
DANSKIN
DESCENTE
Eddie Bauer
EIDER
EXPRESS
finisterre
FJÄLL RÄVEN
gear
FOR SPORTS.
HAGLÖFS
Jack Wolfskin
JCPenney
LACOSTE
Lafuma
Levi's
lululemon athletica
Marmot
L.L.Bean
MERRELL
MIZUNO
MOUNTAIN EQUIPMENT
MONTANE
NORRØNA
MOUNTAIN HARD WEAR
new balance
NIKE
THE NORTH FACE
TIERRA
OAKLEY
Orage
PEARL iZUMi
POLO
RALPH LAUREN
PUMA
patagonia
PVH
Rab
REI
SALOMON
speedo
UNDER ARMOUR
UNIQLO
VAUDE
vineyard vines
WOOLRICH

合作品牌 – 客戶群(成衣)


5.11
ck
Calvin Klein
carhartt
ARIAT
O'NEILL
FILA
DAKINE
FIRST
TACTICAL
GIORDANO
H/H
HELLY HANSEN
TRAVELER
1990
Columbia
aramark
carhartt
Blauer
SERIOUS PROTECTION
&
and per se
Huk
Performance Fishing
MIZUNO
Cabela's
MONTEC
dope
BODY GLOVE
SPYDER
YONEX
Ben Sherman
ridestore
BEYOND
CINTAS
READY FOR THE WORKDAY
BLACKHAWK
M&S
EST. 1884
ROCKY

THANK YOU!

De Licacy